

INFORME-RESUM DE PROGRÉS DE L'EVOLUCIÓ DE LES ACCIONS MUNICIPALS COMPROMESSES A GRANOLLERS EN EL MARC REpte DE BARCELONA PER A LA BONA ALIMENTACIÓ I EL CLIMA



Granollers, novembre de 2024



Rezero



Amb el suport de:



LLISTAT DE LES ACCIONS AVALUADES

Categoria	Accions compromeses en el repte de Barcelona
Acció eficaç i governança	Taula Transversal per l'Alimentació
	Assumpció de compromisos relacionats amb l'alimentació sostenible
Dietes sostenibles i producció	Contractació del servei de cuina amb criteris ecològics i de proximitat a les Escoles Bressol Municipals i a l'escola Salvador Llobet
Equitat social i econòmica	La Mimosa , projecte d'accés a l'alimentació saludable i sostenible amb la participació de la Magrana Vallesana i Creu Roja
Producció d'aliments	Subvencions biennals a la producció i comercialització de Productes de Palou
	Banc de Llavors del Vallès Oriental .
	Marca Productes de Palou
Aprovisionament i distribució d'aliments	Mercat del Dissabte , de productes locals
Reducció del Malbaratament Alimentari	Accions de sensibilització sobre el malbaratament alimentari i l'economia circular

PETJADES CALCULADES

La Mimosa

 Projecte La Mimosa
 Entidad impulsora Ajuntament de Granollers - La Magrana Vallesana
 Ubicació Granollers (La Magrana Vallesana)
 Descripción Personas vulnerables entran en un grupo de consumo agroecológico donde, mediante un sistema de tarjetas monedero, pueden comprar productos ecológicos y de proximidad, pasando a integrarse en el grupo y ganando también en tejido social.
 Aspectos sobre los que está profundizando Incorporación de productos de proximidad, temporada y ecológicos
 Herramienta utilizada Cool Food Pro Ir a la herramienta
 Metas del proyecto Se fomenta la alimentación saludable entre las familias en situación de vulnerabilidad beneficiarias del proyecto. En la segunda fase, también entre los usuarios/as de los centros abiertos de la ciudad, a los que La Magrana abastece con meriendas ecológicas y a través de un proyecto de ciclologística. A la vez, se gana diversidad de perfiles entre las usuarias del grupo de consumo.
 Tiempo de implementación 2021 - 2024
 Reducción de emisiones GEI alcanzables 720 kg CO ₂ eq/año
 Equivalente en km realizados en un coche 9.926 km

Mercat del Dissabte

 Projecte Mercat del Dissabte
 Entidad impulsora Ajuntament de Granollers
 Ubicació Granollers - Plaça de la Corona
 Descripción Mercado con productores de proximidad. Se prioriza que los paradiastas sean productores, aunque no todos hagan producción ecológica. Hay 10 puestos, actualmente, y variedad de productos: 3 de fruta y verdura, 2 de embutidos, 1 de pollo, 1 horno, 1 roscaría, 2 de quesos.
 Aspectos sobre los que está profundizando Incorporación de productos de proximidad, temporada y ecológicos
 Herramienta utilizada Cool Food Pro Ir a la herramienta
 Metas del proyecto Facilitar un canal de venta directa a los productores y el acceso a productos locales y ecológicos para los consumidores.
 Tiempo de implementación Siete años: 2017 - actualidad
 Reducción de emisiones GEI alcanzables 27.840 kg CO ₂ eq/año
 Equivalente en km realizados en un coche 383.824 km

Menjadors escolars

 Projecte Criterios agroecológicos en los comedores escolares de las escuelas de gestión municipal
 Entidad impulsora Ajuntament de Granollers
 Ubicació Granollers, Barcelona
 Descripción Incorporación de criterios agroecológicos en los pliegos de contratación del servicio de cocina de 3 guarderías y 1 escuela de primaria de titularidad municipal: las frutas, verduras, hortalizas, cereales, harinas, legumbres, huevos y yogures deben ser 100% de procedencia ecológica, el aceite debe ser aceite de oliva virgen, la carne es fresca (de pollo y ternera), se excluye el pescado procedente de piscifactorías así como determinados aditivos, concentrados de caldo y los alimentos precocinados.
 Aspectos sobre los que está profundizando Fomento de la restauración colectiva saludable y sostenible
 Herramienta utilizada Cool Food Pro Ir a la herramienta
 Metas del proyecto Promover el consumo de productos ecológicos y de proximidad en los centros educativos del municipio así como una dieta más saludable. Sensibilizar a los miembros de la comunidad educativa sobre la importancia del consumo de alimentos más sanos y sostenibles. Formar al personal de cocina de las escuelas de gestión municipal en alimentación saludable y sostenible. Fomentar la reducción del desperdicio a través de la donación de excedentes alimentarios a bancos de alimentos o entidades de iniciativas sociales.
 Tiempo de implementación Desde 2022 (2 años)
 Reducción de emisiones GEI alcanzables 2.859 kg CO ₂ eq/año
 Equivalente en km realizados en un coche 39.416 km

CONCLUSIONS

L'Ajuntament de Granollers té una trajectòria potent i una aposta per fer polítiques agroalimentàries en línia amb un model de territori sostenible i tenint en compte la integració camp-ciutat. L'adhesió a diferents pactes i grups internacionals i nacionals sobre aquesta qüestió (vegeu els "antecedents") així ho demostra.

Granollers té molts elements i variats per realitzar polítiques alimentàries potents, transversals i amb un impacte significatiu: projectes en la producció; en la comercialització; en la sensibilització; en el consum saludable i sostenible; etc. Alguns impulsats per l'Ajuntament i altres d'iniciativa privada.

En l'àmbit municipal, existeix una eina ja creada (la Taula d'alimentació) que podria funcionar com a eix vertebrador-impulsor de les polítiques transversals en sostenibilitat alimentària. Fins ara no ha tingut un paper de lideratge, però es podria vetllar per a tornar a impulsar-la i per a donar-li un paper més rellevant, aconseguint una regularitat de trobades i una coordinació de les accions concretes marcades en les línies polítiques agroalimentàries.

D'altra banda, a Granollers hi ha la figura del Tècnic de Promoció Agrària, una figura que no és gaire freqüent que existeixi en els organigrames municipals. Aquest fet, per si sol, ja demostra una clara aposta municipal per a impulsar la integració camp-ciutat i per a prioritzar l'agricultura i les qüestions alimentàries. Disposar d'un tècnic de promoció agrària obre possibilitats per a impulsar moltes

actuacions i projectes, sense que suposin un cost afegit al pressupost municipal i amb un bon coneixement de la realitat local.

RECOMANACIONS

En l'àmbit del marc polític, seria important que s'integressin les polítiques agroalimentàries i els compromisos dins el Pla Estratègic Municipal i dins el PAM, ja que facilitaria que hi hagués associat un pressupost i que estigués present de forma transversal en les diferents regidories.

Pel que fa als instruments d'aplicació de les polítiques municipals, ja n'existeixen un parell: la Taula d'Alimentació i un tècnic de dinamització agrària. Caldria aprofitar aquests dos recursos ja creats com a instruments facilitadors per aplicar els compromisos adquirits en els pactes en què participa Granollers.

D'altra banda, a escala municipal s'haurien d'adoptar criteris de sostenibilitat i alimentació saludable per la compra pública (com ja s'està fent en els menjadors escolars), tant en esdeveniments públics com en altres serveis d'alimentació municipals. Això donaria exemple de cara a la ciutadania i alhora sensibilitzaria internament, de manera que anessin adoptant aquestes dues premisses (saludable i sostenible) com a pautes normalitzades transversals. En aquest sentit, podria ser pertinent una actualització de la [Guia per a la contractació pública responsable \(2017\)](#) amb més pes de la compra pública alimentària amb mirada agroecològica.

Cal un pressupost específic per a impulsar mesures, com ara les suggerides sobre prevenció del malbaratament alimentari o projectes ja iniciats, com La Mimosa, que no poden plantejar-se una estabilitat i creixement si han d'anar cercant finançament diferent cada any.

Podrien potenciar-se i generar sinergies entre projectes i iniciatives (privades i municipals), com ja ha passat amb La Mimosa, on s'hi han implicat tant entitats socials (La Magrana Vallesana i Granollers Pedala) com diferents serveis de l'administració municipal (Serveis Socials, Salut Pública, Promoció Econòmica).

L'àmbit de prevenció del malbaratament alimentari és el que queda més coix, dins les línies de treball del Repte Barcelona, ja que només s'han fet dues accions puntuals i ja fa uns anys. Podria potenciar-se fàcilment la creació de sinergies amb l'àmbit de menjadors escolars, on ja s'ha fet un treball sobre l'alimentació sostenible i de qualitat i, possiblement, també es podrien aplicar mesures de prevenció del malbaratament en altres sectors, com ara la indústria (on ja hi ha una tasca important de conscienciació en la prevenció i la reutilització, que s'ha fet des del GRID). Recomanem explorar possibilitats i aprofitar les convocatòries que s'estan preparant des de la Generalitat i altres administracions.

Potenciar la comunicació de tot el que s'està fent possiblement afavoriria la participació de nous actors entre la ciutadania i reforçaria l'objectiu 2 del Barcelona Challenge, d'avançar cap a dietes i una nutrició sostenible.