

Red de Municipios por la Agroecología | Consejo de Organizaciones Sociales (COS)

Reunión del 04/02/25, on line, de 12 a 13:30 h

El acta de la anterior reunión, celebrada el 16 de diciembre de 2024, está disponible en la [página del COS en el sitio web de la Red de Municipios por la Agroecología](#) y se puede consultar o descargar en este enlace:

https://www.municipiosagroeco.red/wp-content/uploads/2024/12/20241216_ReunionCOS_RMae_Acta.pdf

Asistentes

David Lopategi | Bizilur | Bilbao

Eva Ortega | Garúa S.Coop. | Madrid

Helena Cifre | SEAE | Valencia

Herminia Cortés | L'Àgora de la Terra | Argenton (Maresme)

Jaime Gastalver | La Plasita | Sevilla

Javier García | Secretaría Técnica RMAe | Valladolid

Jon Zuazo | Mensa Cívica | Zaragoza

Julia del Valle | Germinando S.Coop. | Madrid

Lola Berna | ECODES | Zaragoza

Nacho Maestre | CERAI | Zaragoza

Nello Schisano | Mundubat | València

Paco García | Sagarrak Ekologista Taldea | Basauri

Paola Hernández | Mensa Cívica | Zaragoza

Rosa Binimelis | Arran de terra | Barcelona

Verónica García | Fundación Entretantos | Husillos (Palencia)

Orden del día

1] Programación de webinarios previstos para 2025

2] Planificación del COS para 2025 en materia de comunicación: formación en redes sociales

3] Planificación del COS para 2025 en materia de comunicación: campaña conjunta

4] Fecha próxima reunión

Acta

1] Programación de webinarios previstos para 2025

Trabajamos con el calendario conjunto de la RMAe para 2025 y avanzamos en la programación y cierre de fechas para los webinarios que tenemos previsto celebrar desde el COS en 2025. Acordamos en principio las siguientes fechas, sujetas a que las personas ponentes puedan

realmente participar en los días acordados. En caso negativo, se pueden mover algunos días adelante o atrás en torno a la fecha inicialmente prevista.

El calendario acordado sería éste, en el que se incluye también la propuesta de formación que vamos a realizar con la Intersección, de la que se habla más adelante en el acta:

Formación interna sobre redes sociales con La Intersección Finales de febrero _ principios de marzo	8 abril _ 12 h	6 mayo _ 12 h	17 junio 2025 _ 12 h	23 ó 30 septiembre o primera semana de octubre_ 12 h
	Webinario	Webinario	Webinario	Webinario
	Alimentación, cultura y arte	Premios 2025 'Aprendiendo de las buenas prácticas' Baztán, Aínsa-Sobrarbe, Barcelona y Fuenlabrada	El papel de las organizaciones sociales en las políticas alimentarias locales III Mensa Cívica, Entretantos, CERAI, ¿Madrid Agroecológico o Mundubat?	Enredándonos: Red estatal de agroecología y cultura alimentaria escolar _
	Moderan: Jaime y/o Lilian La Plasita	Modera: Rosa Binimelis	Modera: Julia del Valle	Organizan y moderan: Garúa, Germinando, CERAI

- El webinario sobre **Arte, cultura y alimentación** será coordinado por La Plasita y se celebrará el **8 de abril a las 12 h**, salvo cambios de fechas necesarios por necesidad de las personas ponentes o motivos imprevistos. Jaime Gastalver nos pasará en los próximos días un resumen con las propuestas de experiencias recibidas para decidir el programa del webinario.
- El webinario sobre las experiencias ganadoras en los **Premios 'Ciudades y pueblos que alimentan 2024'** [Baztan, Barcelona, Aínsa-Sobrarbe y Fuenlabrada] tendrá lugar el **6 de mayo a las 12 h** y será moderado por Rosa Binimelis. En ese caso, será la Secretaria Técnica quien contacte directamente con los municipios ganadores del premio para organizar su participación en el webinario.
- El tercer webinario sobre el **papel de las organizaciones sociales en las políticas alimentarias locales**, en que las diferentes entidades del COS vamos contando quiénes somos, lo que hacemos y nuestra relación con las políticas alimentarias locales, tendrá lugar el **17 de junio de 2023 a las 12 h** y será moderado por Julia del Valle. Las organizaciones que presentarán sus proyectos serán Mensa Cívica, Entretantos, CERAI, y Madrid Agroecológico o Mundubat, que confirmarán por este orden -en los próximos días o semanas- su participación.
- Por último, a propuesta de Garúa, se celebrará un cuarto webinario como parte de un proyecto que llevan a cabo Garúa, Germinando y CERAI, que lleva por título **'Enredándonos: Red estatal de agroecología y cultura alimentaria escolar'** y organizarán desde esas tres entidades. Está previsto para **finales de septiembre** (días 23 o 30 a las 12 h) o la primera semana de octubre.

Además, entre el **13 y el 15 de noviembre se celebrará el Encuentro Anual de la RMAe, este año en Orduña**. Se pide a las entidades/personas del COS que reserven esas fechas y las de los webinarios previstos en sus agendas.

2] Planificación del COS para 2025 en materia de comunicación: formación en redes sociales

Se trabaja con la herramienta Mural para avanzar en materia de comunicación, uno de los temas considerados prioritarios para el trabajo del COS este año. En primer lugar, se reflexiona sobre las peticiones y demandas que se realizan a La Intersección para la sesión de formación que celebraremos a finales de febrero o principios de marzo (en fecha definitiva pendiente de cerrar).

Las aportaciones realizadas se puede consultar directamente en este enlace:

<https://app.mural.co/t/entretantos5212/m/entretantos5212/1738662656898/6f16c0d58486e89d754cd945325238a063b7199d>

En lo relativo a la sesión de formación sobre redes sociales se articulan estas demandas:

Taller de redes sociales con la Intersección

1] ¿Qué necesidades de comunicación en materia de redes sociales? ¿Qué queremos del taller?

¿Qué hacer tal y como están las cosas? X, BlueSky, Meta, ¿cómo migrar?	¿Dónde estar? Hay que ir a las hegemónicas o hay espacio en universo copyleft (mastodon,...)	claves según lenguaje de comunicación: escrito, video, imagen
¿Pros y contras de la desconexión?	Cómo conseguir comunicación que sirva para pasar a la acción, no solo estar de observadorxs	Incorporar en la comunicación un discurso accesible a las mayorías (adaptar el mensaje al medio según los objetivos).
¿cómo generar impacto y que merezca la pena el esfuerzo?	Herramientas básicas que no debemos olvidar cuando publicamos	Fomentar la creatividad en la comunicación
Estrategias de comunicación según a que publico nos queramos dirigir	Entender lo que dicen cuando te hacen recomendaciones de SEO	Estrategias de segmentación para llegar a diferentes audiencias
Llegar a la gente local, a veces tenemos muchos seguidores muy bien pero con impacto bajo por estar lejos	Lenguaje, no caer en nuestra jerga	Llegar a gente Joven, ¿cómo y co? ¿Qué ¿Discurso?
Reglas no escritas de las RRSS: códigos, interacciones, etc.		

2] ¿Quién asistiría? Número y perfiles

Abierto a personas de las organizaciones del COS	¿Abierto a ayuntamientos?	¿Responsable de comunicación de las entidades?
Bizilur: 1-2	En mi experiencia existe bastante desconexión entre los técnicos municipales y las personas de comunicación de los aytos. Pero si los técnicos quieren venir que vengan	En SEAE la responsable de comunicación. 1-2
laplasita 2	Adt: 2 (responsables comunicación)	CERAI 1-2
Sagarra 2-3 pax, responsables comunicación	Germinando: 2 personas incluyendo la responsable de comunicación	Mensa Cívica: 2
Garua 2	FENT 3 técnicos, responsables de comunicación en algún proyecto	Madrid Agroecológico no creo que más de 1. alguien que lleve redes
ECODES 1-2	L'Àgora de la Terra, puede que dos personas.	Mundubat (1/2 pax)

Estos intereses y necesidades detectadas se trasladarán a La Intersección para ayudarles a preparar la sesión. Se invita a todas las personas de las diferentes organizaciones que deseen participar, en particular a las personas responsables de comunicación, en la línea de lo expresado en los post-its de la derecha..

Desde la Secretaría Técnica se trasladará a La Intersección la propuesta de fechas posibles que aparecen en el Mural, así como los perfiles de potenciales participantes. En los próximos días se cerrará fecha y hora de la sesión.

3] Planificación del COS para 2025 en materia de comunicación: campaña conjunta

Uno de las propuestas definidas como prioritarias en anteriores reuniones para el trabajo de este año en el COS es la realización de una campaña de comunicación conjunta.

Para avanzar en este objetivo se trabaja durante un tiempo en la herramienta mural [<https://app.mural.co/t/entretantos5212/m/entretantos5212/1738662656898/6f16c0d58486e89d754cd945325238a063b7199d>], en la que anotamos ideas y propuestas que pueden ser útiles para ir definiendo este trabajo conjunto. En particular se definen los objetivos que podrían procurar alcanzar con esta campaña conjunta:



Mostrar la relevancia de la movilización/incidencia popular en el desarrollo de políticas para la agroecología 👍 4 ❤️ 2	Tener una herramienta de difusión para llegar a más ayuntamientos y otras entidades. 👍 1 ❤️ 1	Visibilizar lo que se está haciendo en el marco de la Red. 👍 1
Llegar a más municipios 👍 3 ❤️ 1	contar, de una forma cercana y atractiva, qué son las políticas alimentarias. qué cosas se puede hacer desde los municipios	Difundir conceptos, al menos básicos, sobre la agroecología. ¿duda: la comunicación pone el foco en la red en general o en el COS?
Concienciar de la necesidad y de la importancia de la agroecología y la alimentación	Visibilizar el alcance de la Red, y quién la forma (aytos, COS) 👍 1	Incentivar la participación de nuevos municipios 👍 1 ❤️ 1
Contagiar, compartir, invitar a sumarse	Además de generar algo propio se puede usar el COS como espacio de coordinación para campañas que las entidades quieran impulsar. Por ejemplo la campaña sobre la falta de participación en la estrategia alimentaria se podría haber traído aquí y que todas las entidades que quisieran se sumaran 👍 1	Mostrar ejemplos inspiradores para generar contagio y que se unan más municipios 👍 3 ❤️ 2
mas Colaboracion entre las entidades del COS 👍 2	la web como archivo, repositorio... y espacios de cultura colectiva 👍 1	Empoderar (formar, sensibilizar) a los municipios sobre su abanico de opciones para trabajar en alimentación
y llegar a más entidades, que vean lo bueno de estar en red 👍 1	Aumentar la interacción y el conocimiento mutuo	Sensibilizar frente a la situación actual de crisis ecosocial, y ahora más que nunca, mostrar el potencial de la agroecología y todo lo que aporta

Desde la ST se lanza una posible propuesta para canalizar el trabajo: la elaboración de un material audiovisual, película o documental que registre y muestre en qué consisten las políticas alimentarias locales (PALs) y el papel de la RMAe, los ayuntamientos y las organizaciones sociales para avanzar en este camino. La idea, en un primer avance que habría que ir ajustando y matizando, consistiría, en una primera fase, en recabar fragmentos y

secuencias de video relacionados con las PALs que ya hayan sido grabados anteriormente o sean grabados expresamente para este fin, por parte tanto de las entidades del COS como de los ayuntamientos de la red y la propia RMAe [incluyendo entrevistas, testimonios, escenas de la producción, la distribución o la restauración, trabajo colectivo, etc.. Con este material se podría configurar un primer guión y detectar qué necesidades de otras secuencias existen para configurar un relato atractivo y eficaz, para luego ir completando el material existente e ir construyendo una narrativa visualmente interesante. Es solo una propuesta de partida para el debate y la deliberación. Tanto sobre esta idea como sobre la campaña conjunta se señalan estas aportaciones:

2] ¿Qué queremos/podemos hacer?

un audiovisual puede estar bien	intercambios/visitas entre las organizaciones del COS	Campaña articulada con municipios
Mostrar distintas iniciativas de "exito" con los municipios sobre la alimentación - consumo - producción -	Materiales visuales o de audio, tipo podcast corto	reeditar/actualizar recursos publicados
algún material para añadir a los de cada entidad y la refuerce	pautas para mejorar visibilidad muta. Tipo recordar que cada entidad enlace al COS	contacto con la red italiana del cibo https://www.politichelocalicibo.it/
quizá audiovisual pero de prácticas inspiradoras?	Y un audiovisual pero del encuentro en Orduña? con entrevistas o alguna acción concreta allí que grabemos, al que luego demos mucho bombo comunicativo	
Tenemos mucho material ya de todo lo que hemos hecho...		
	hacer un producto mínimo viable de todo lo desarrollado en estos años en un municipio...	

Entre las cuestiones que el COS apunta como opciones a tener en cuenta están las siguientes:

- Centrar la narrativa en historias de vida, historias de cambio
- Centrarnos expresamente en algunas localidades [3 municipios, localidades que han sido sede, municipios premiados, Orduña...]
- Centrarnos en prácticas inspiradoras

- Grabar también en Orduña en noviembre aprovechando que estamos allí, entrevistas y demás

No pudimos avanzar mucho más en la propuesta por el momento. Desde la ST se va a elaborar un poco más detalladamente la posible idea de la película y ver si disponemos de recursos para poder debatirla con mayor profundidad.

4] Fecha próxima reunión

Se acuerda celebrar la próxima ordinaria del COS, posterior al taller específico de comunicación, el **lunes 4 de abril a las 12 h.** Será en esta sala:

<https://us06web.zoom.us/j/89201587992?pwd=bHovmvMyfm06dZjfNTjedM5mfIWVcM.1>