



RED DE
MUNICIPIOS POR
LA AGROECOLOGÍA

Generar alianzas producción-comercio-ayuntamientos ¿Cómo?

RESULTADOS TALLER

SECTOR PRODUCTIVO

Lo que los productores necesitan de los ayuntamientos

- Más visibilidad de cara al consumidor
- Fomentar la compra pública, que los productores estén como primera opción en los catering de las administraciones. Dar ejemplo
- Ofrecer paradas en mercados municipales, facilitando la normativa a las productoras. Cooperar para variedad de oferta entre los productores
- Coordinar agendas con las adms locales, para no pisar eventos.
- Facilitar infraestructuras, locales para encuentros, para centros de acopio, etc. Saber que tenemos un espacio para compartir
- Ampliar horarios en los mercados municipales, para facilitar las compras
- Cooperación entre productores para conseguir dimensión
- Soporte para la unión y asociación de productores, cuando lo quieran
- Explicar los beneficios y dar a conocer que los precios no son más caros
- Bonificaciones para los puestos del mercado o comercios de producción local y agroecológica
- Programas escolares sobre producción agroecológica

Lo que los productores necesitan del pequeño comercio

- Compromiso para comprar producto local, dar más horarios en mercados y tiendas pequeñas
- Colaborar en la sensibilización al cliente, educación sobre precios, sobre apoyo a las productoras

Lo que los productores pueden aportar a los ayuntamientos

- Colaboración en acciones de dinamización (visitas, charlas, talleres...)



- Cuidados del territorio

Lo que los productores pueden aportar al pequeño comercio

- Trato más personalizado, fincas abiertas: quién, cómo y dónde se producen los alimentos (transparencia, soberanía alimentaria)
- Frecuencia, calidad, diferenciación respecto a las grandes superficies
- Visitas a las explotaciones para las tiendas, les da confianza
- Apoyo mutuo, fortalecimiento, posibilidad campañas conjuntas
- Participación en las actividades impulsadas por la administración
- Trasladar información sobre los productos de temporada, como usarlos, qué cocinar en cada momento
- Capacidad de escucha y adaptación oferta a sus necesidades. Incorporación de sus propuestas

SECTOR PEQUEÑO COMERCIO

Lo que el pequeño comercio necesita de los ayuntamientos

- Reconocimiento, sin agotar, en todos los ámbitos posibles: redes, prensa,...
- Zonas de carga y descarga para el cliente
- Facilidad de acceso a los comercios locales (movilidad)
- Apoyo en la visibilidad de las tiendas
- Comercio como centro de acopio para compra pública
- Moneda local para fomento de comercio (Ej Zafra)
- Sellos y certificaciones producción local/agroecológica y campañas asociadas

Lo que el pequeño comercio necesita de los/as productores/as

- Cooperar y juntar negocios para facilitar distribución. Reducir tiempo de este modo a los productores
- Bonificaciones y ordenanzas favorables al pequeño comercio
- Compra de la adm y comercios locales. Producto de temporada y VISIBILIZARLO
- Cooperar para la distribución
- Conocer la oferta de productos con unos días de antelación
- Precio que permita justicia para la tienda TB
- Establecer acuerdos de compra

Lo que el pequeño comercio puede aportar a los/as productores/as

- Espacio para producto y productor
- Contacto con el consumidor final (boca a boca)



- Espacio en órganos de decisión
- Empatía desde una posición igual a igual
- Conocimiento del producto
- Puesta en valor del producto local y ecológico

AYUNTAMIENTOS

Lo que los ayuntamientos necesitan del sector productivo

- Que producción y comercio participen de las iniciativas que monta la adm. local
- Fomentar políticas integrales y planificadas sobre alimentación, con cierta mirada (crítica)
- Cooperación entre productores para usar paradas de mercados y ofrecer diversidad de productos
- Los productores deben colaborar entre sí para poder satisfacer demanda
- No solo es comercio, es hostelería también. Tienen un papel esencial para vincular producto al territorio
- Restaurantes también necesitan que los productores les sirvan de forma más estable
- Necesitamos compromiso de hostelería y reconocimiento del valor del producto local
- Facilidades en creación de parques agrarios
- Facilidades para proyectos como los espacios test agrarios, para el relieve generacional en el campo
- Facilidades en creación de parques agrarios

Lo que los ayuntamientos pueden aportar al sector productivo

- Ayudar a conectar productores/as, consumidores, hostelería y comercio
- Actividades de promoción
- Regulación
- Campañas de sensibilización
- Incentivos a la ocupación de espacios en los mercados

Lo que los ayuntamientos pueden aportar al pequeño comercio

- Ofrecer parcelas para la producción, facilitar acceso a la tierra
- Marcas y sellos de carácter local impulsados por la adm. local
- Facilitar el apoyo de inversiones privadas via RSC, por ejemplo
- Facilitar acceso de producción agroecológica a mercados sedentarios y no sedentarios
- Compra pública en comedores colectivos y para ayuda alimentaria
- Puesta en valor de la producción local y eco