

MÓDULOS	Contenidos	Objetivos	Metodología	Personas ponentes	Fechas	Fecha video conferencia
1. Introducción	<p>Concepto Dónde encontramos la compra pública Impacto económico compra pública Origen de la CP Características generales (problemática: lotes grandes, etc...) Resumen oportunidades Ley 9/2017 Objetivos y descripción del curso</p>	<p>Dar a conocer las oportunidades que presenta la compra pública y también entiendan los problemas que hay: licitaciones favorecen grandes empresas, licitaciones a la baja....impiden avance modelo económico más saludable, justo....por eso el cambio de Ley es una oportunidad</p>	<p>Video conferencia 60' + Entrega ejercicio individual</p>	<p>Raquel Alvarez Justicia Aliemtnaria Verónica García Fundación entretantos</p>	<p>24 MAYO- 28 MAYO</p>	<p>24 de mayo (17:00h a 18:00h)</p>
2. Impactos y oportunidades del sistema alimentario	<p>Caracterización de la dieta y del modelo de producción y consumo El impacto medioambiental. El impacto sobre la salud. Impacto socio-económico. Los Indicadores para medir el Impacto Ambiental de la alimentación: Huella ecológica, Huella de carbono, Huella hídrica, Huella territorial.</p> <p>¿Qué es una alimentación saludable y sostenible? Principalmente vegetal (reducir carne) Local y de temporada (producida lo más cerca posible) Producción ecológica Canales cortos comercialización Sin desperdicio alimentario</p>	<p>Desglosar en criterios para facilitar convertir en cláusulas</p>	<p>Video conferencia 90' + Participación en el foro y comentar el ejercicio de otra persona + Persona encargada trae los ejemplos más relevantes (participa en el foro comentando ejercicios y comentarios individuales)</p>	<p>Abel Esteban Garúa Adriana Samper Observatorio para una Cultura del Territorio</p>	<p>31 MAYO- 4 JUNIO</p>	<p>31 Mayo (16:30h a 18:00)</p>
3. Normativa sobre compra pública	<p>Boque I. Europea Estatal Autonómica (decretos, órdenes, norma foral, instrucciones) Bloque II. Modelos de gestión Tipos de contratos Guías de compra pública (Ayts)</p>		<p>Videoconferencia 90' + entrega ejercicio individual + participación en foro (Ejemplos y aspectos a destacar de guías de referencia)</p>	<p>Ximena Lazo y Mónica Giménez Universidad de Alcalá</p>	<p>7-11 JUNIO</p>	<p>7 Junio (16,30 a 18)</p>

4. Los pliegos de contratación	<p>Bloque I Definiciones: - especificaciones técnicas y criterios adjudicación - criterios dependientes de juicio de valor / fórmulas</p> <p>Recomendaciones relativas: - a las consultas previas - al precio - al objeto del contrato - a la solvencia técnica del adjudicatario - a las especificaciones técnicas y condiciones especiales de ejecución, de obligado cumplimiento - a los criterios de adjudicación - al sistema de seguimiento y evaluación</p> <p>Bloque II Pregunta concreta: ¿qué formulas pueden emplearse para impulsar el producto local?</p> <p>Recomendaciones sobre contextualización territorial: - análisis de la capacidad productiva y logística - dinamización sector productivo - alianzas convenientes - Poner ejemplos de experiencias donde has estado involucrada y relacionar la elaboración de los pliegos con la contextualización territorial. (Pasarles 3 ejemplos de pliegos)</p>	<p>Saber redactar un pliego</p> <p>Conocer ejemplos de pliegos inspiradores (Iruña, Malgrat de Mar, Montserrat)</p> <p>Más orientado a conocer el documento que el proceso</p>	<p>Videoconferencia 120' + Entrega ejercicio individual + Tutoría grupo resolución dudas 120'</p>	<p>Nuria Csajuana La Troca Nani Moré Menjadors Ecologics</p>	<p>14-25 JUNIO</p>	<p>14 Junio y 25 Junio (de 16:00 a 18:00h)</p>
5. Experiencias inspiradoras	<p>Ejemplos de experiencias (aterriaje en la "marquetería fina"?) Procesos con el sector productivo, conocimiento de los espacios de las cocinas (zona de almacenaje para fresco, etc..)</p>	<p>Más orientado a conocer los procesos que los documentos</p>	<p>Mesa redonda de experiencias 120' + Participación en un foro</p>	<p>Experiencias</p>	<p>28-30 JUNIO</p>	<p>28 de junio (16 a 18)</p>